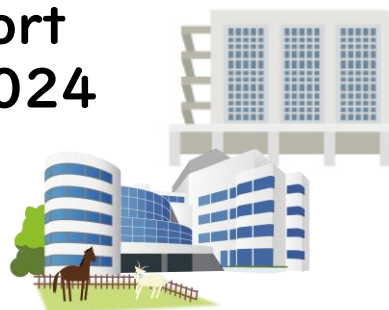




Daiyukai Health Report 2024



統括院長 Message

当法人は、地域の皆さまに安心と信頼の医療・介護サービスを提供するため、職員自身の心と体の健康を大切にする「健康経営」に積極的に取り組んでおります。具体的には、定期的な健康イベントの実施や働きやすい職場づくりに力を入れ、職員の健康意識の向上と実践を後押ししています。医療・介護の現場では、患者さま・ご利用者さまの生活に直結する判断や対応が日々求められます。そうした重要な役割を果たすには、職員一人ひとりが健やかで、安心して働ける環境が不可欠です。私たちは、職員の心身の健康を守ることこそが、質の高いサービスを継続的に提供するための土台であると考えています。今後も、健康経営を通じて地域社会との信頼関係を深め、地域の皆さまの安全と健康を支える存在であり続けられるよう、努めてまいります



2024年度 取り組み

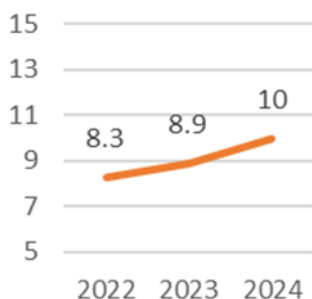
4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
歩数の消費カロリー相当のヘルシーおやつをもらおう! Walking Challenge 	見本市 ロコモチェック 寝姿勢圧チェック  職員・取引先の方 130名参加	100名参加 満足:約100% ノンアル ビアガーデン 	健康経営推進 専属部署 	家族と共に 150名参加 東山 動植物園 ウォークラリー 	朝食欠食 対策 300食 	女性の こころとからだ 研修 当日25名 動画74名 	連区 ウォーキング 大会 	見本市 ロコモチェック アイフレイルチェック 職員・取引先の方 110名以上参加 	職員・家族・取引先の方 120名以上参加 満足度4.51p (満足5) 春の ウォーキング 大会  		
禁煙週間		YOGA (毎月開催)				管理職向け「男性育休への理解」「女性の健康」研修					

組織データ

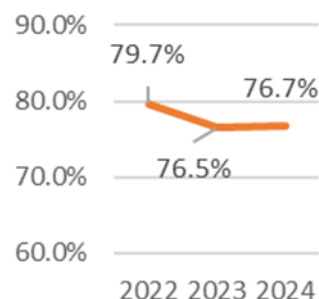
2023年度より健康経営への取り組みはじめ、改善された点はまだ数値としては現れていません。
ただし今後重点とする課題点をみつけることとなりました。
メンタルヘルス対策は大きな課題だとは思いますが、法人全体として取り組んでいきたいと思っています。

改善: 😊 悪化: 😓 横ばい: 😊

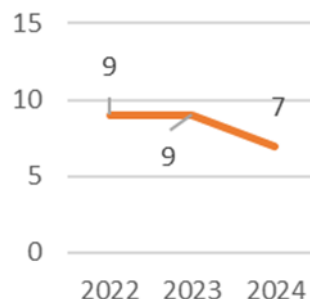
平均勤続年数



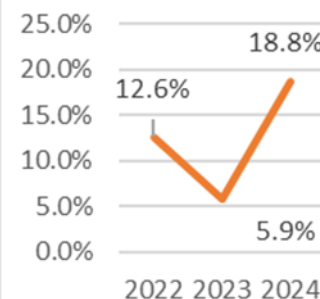
有給休暇取得率



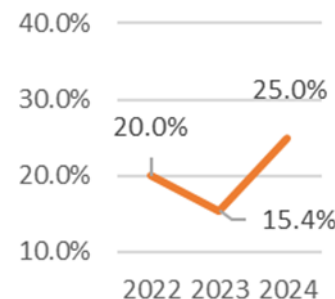
平均所定外時間



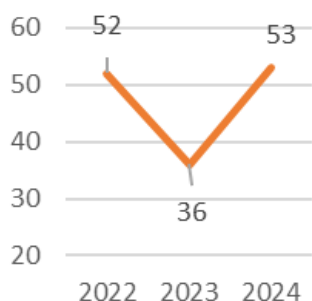
新卒1年目離職率



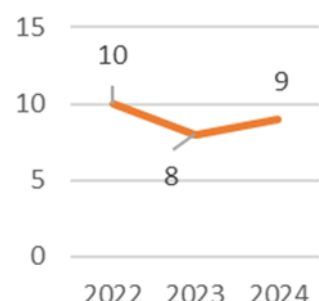
男性育児休暇率



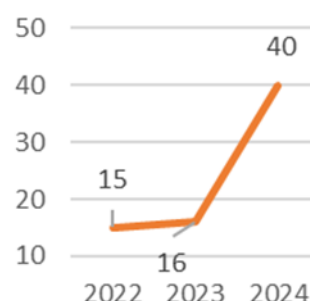
労災年間発生件数



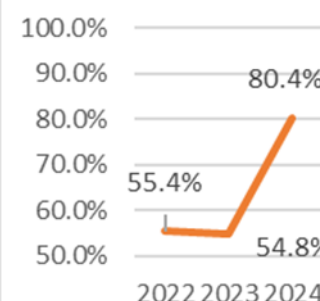
傷病による休職者数



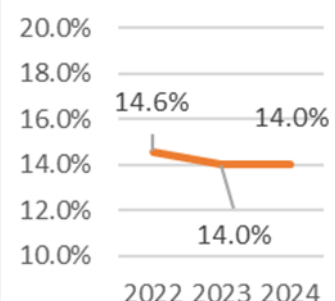
メンタルによる休職者数



ストレスチェック受検率



高ストレス者割合



健診データ

産業保健師を配置し、産業保健体制を整備したことにより、二次受診や特定保健指導実施率が向上できました。

今後は、この先にある各データの改善を目標に支援体制を強化していきます。

改善:



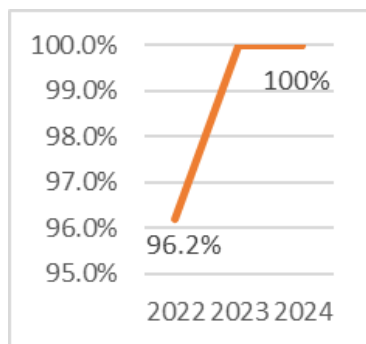
悪化:



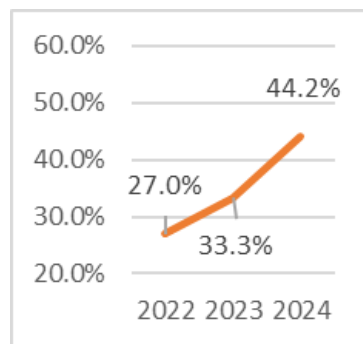
横ばい:



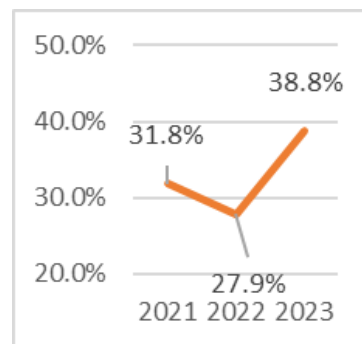
定期健診実施率



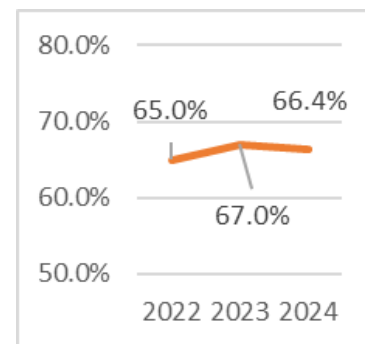
精密検査受診率



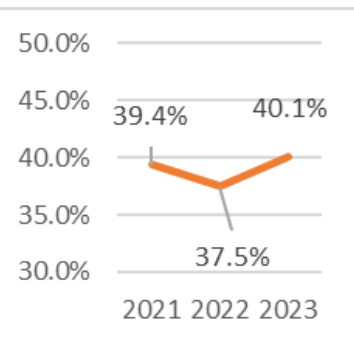
特定保健指導実施率



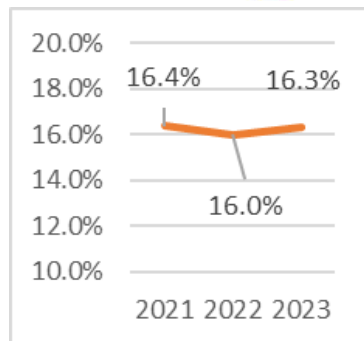
適正体重率



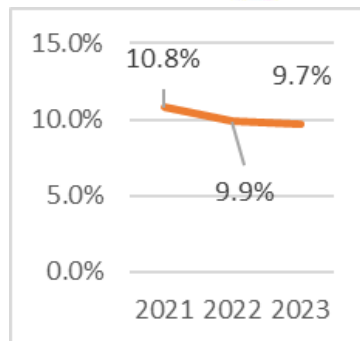
十分な睡眠率



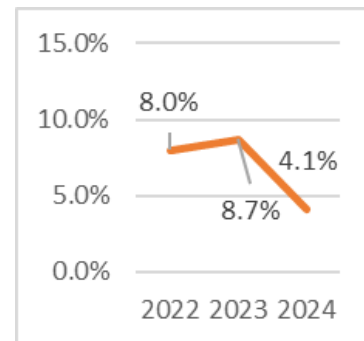
運動習慣率



喫煙率

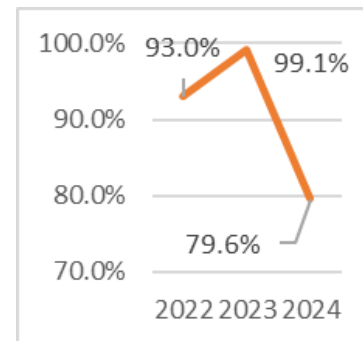


飲酒習慣率



ハイリスク者管理

※高血圧コントロール下



アンケート調査結果

アブセンティーズム
3.09日 前年度 3.52日

職員アンケート調査による
疾病で休んだ日数の平均
回答数667名(44%)



プレゼンティーズム
23.3% 前年度 25%

ストレスチェック内での実施
SPQによる 回答数1,365名(90%)



ワークエンゲージメント
2.55点

集計方法変更のため前年度比較なし
ストレスチェック内での独自指標 回答数1,365名(90%)



身体健康意識 **3.59p**

※1(全くない)~5(常にある)

運動習慣への意欲 **2.07P**

※1全くない、2するようになった、3以前からある

健康的な食生活への意識 **3.42p**

※1(意識していない)~5(意識している)

ココロの健康意識 **3.51p**

※1(全くない)~5(常にある)

運動している人の割合 **46.3%**

※意欲はある!方を含めると95.7%

【意識していること】

朝食を食べること **71.2%**

野菜を接種すること **61.5%**

腹八分目 **35.8%** などなど

何も気にしていない **6.4%**

施策実施結果

ノンアルビアガーデン

- ・アルコール摂取頻度が高い方がノンアルコールの摂取意欲や意識付けができた結果となった。
- ・コミュニケーションの場にもなり、多くの方から楽しかったとの意見があった。

【費用】 ノンアルビールは飲料メーカーからの提供のため無料
他おつまみなどの準備費として、30,000円

春のウォーキング大会

- ・2回目の開催となり、開催を楽しみに待っていただいていた方や初めて参加して、楽しかったという意見多数あり。

【費用】 景品、参加賞 70,000円

※医療健保より40,000円補助あり



2024年より、健康経営を推進する専属部署として、職員の心身の健康を保持・増進するため、情報発信やイベント・研修を実施しています。

医療法人という強みを生かし、資源を有効に活用し、投資金額は年間50万円から100万円で施策を実施しています。

現在の課題は、「メンタルヘルス」と「未病・予防」です。
「Better Health, Better You.」をテーマに掲げ職員ひとりひとりにより添えるような施策を実施していくこと
二次受診や両立支援のフォローアップを整えることで
2025年度は、健康経営を推進していきます。

